
BCF Nyt

Maj 2017

Kære leder

Du sidder med det første nyhedsbrev fra BCF med mig som formand. Nyhedsbrevet indeholder aktuelt stof fra et aktivt biblioteksstrategisk forår. Jeg har under flere af temaerne inddraget relevante personers viden i form af gode råd til jer medlemmer. Det er vores ambition i BCF, at levere et brugbart nyhedsbrev, som kan være inspiration til den lokalt forankrede og mange facetterede ledelsesopgave, I hver især sidder med derude i landet. Vi er opmærksomme på at nyhedsbrevet er blevet lidt omfangsrigt. Fremover vil vi bestræbe os på at "udkomme" oftere og i kortere form.

Temaerne er:

- BCF medlemsundersøgelse undervejs
- Indtryk fra FBS årsmødet
- Digitale Biblioteksstrategier
- Input fra DDB Strategimøde
- Kulturledelse i samspillet mellem stat og kommune

God Bededagsferie!
Venlig hilsen
Pia Henriette Friis
Formand

BCF medlemsundersøgelse undervejs

For at ramme plet, når vi tilrettelægger vores aktiviteter, specifikt medlemsmøderne, har vi brug for at høre jer, hvad I er mest optagede af. Årets medlemsundersøgelse handler derfor om de to temaer, det er vedtaget at lave medlemsmøder over:

- 1) *Digital ledelse og digitale medarbejdere*
- 2) *Samarbejde med folkeskolen og ungdomsuddannelserne.*

Sidste år deltog jeg i det af BCF medlemsmøderne, det der handlede om hvordan vi smartere effektiviserer vores biblioteksdrift. Mødet afspejlede tydelig sammenhæng mellem den forudgående medlemsundersøgelse. Vi tilstræber samme lydhørhed igen og håber på lige så høj svarprocent (80%) som forrige år. Medlemsundersøgelsen rammer jeres mailboks medio juni.



Indtryk fra Fælles Bibliotekssystemer årsmødet

FBS årsmødet blev afviklet i Korsør den 20. april

Udviklingsprojektet FBS er på en fornuftig vej. Det ville naturligvis være ønskværdigt, at have meget større brugertilfredshed end de 2,6 på 5-trinsskalaen. Der er noget at arbejde med. Og det fik jeg stor tillid til, under mødet, at der bliver. Jeg synes, det er vigtigt at huske, at vi har at gøre med et system under udvikling. En hel del er opnået i løbet af 2016, hvor FBS har været i brug.

Økonomien i FBS projektet har vist sig at være udfordret. Den fastsatte borgerpris dækker ikke de forventede omkostninger. Derfor har FBS styregruppen accepteret at forhøje prisen pr. borger fra 6,00 kr. til 6,87 kr.

Styregruppen udtrykker stor beklagelse, men at det sker for at sikre, at der fremadrettet er midler til en tilfredsstillende styring af projektet, samt til at udvikle systemet og håndtere uforudsete udgifter.

Som formand for BCF ærgrer jeg mig over, at prisstigningen har været nødvendig, men støtter selvfølgelig op om beslutningen. Jeg kan samtidigt konstatere, at styregruppen fremover vil praktisere stram styring af ressourcerne i projektet, og jeg har tiltro til, at de af kommunerne valgte medlemmer til styregruppen har fokus på, at træffe de beslutninger, der er bedst for bibliotekerne - både på kort og på lang sigt.

FBS styregruppen arbejder i strategien for 2017 bl.a. på at forbedre arbejdsgangene og brugervenligheden for systemets professionelle brugere. Et andet fokus er arbejdet med videreudviklingsønskerne og gennemsigtighed, så vi kan følge deres behandling i systemet.

Det er erfaringen, at samarbejdsrelationen mellem skolen og folkebiblioteket er afgørende for succes, når man implementerer FBS. Vi er rundet af to forskellige kulturer og her er forventningsafstemning og løbende dialog nødvendig. De kommuner der har gode erfaringer med implementeringen siger at teknikken fylder 20% og samarbejdet 80%.

Formand for FBS, Jørgen Bartholdy, fortæller mig, at i Skanderborg har folkebiblioteket gode erfaringer med at kompetence- og erfaringsudveksle med PLCerne også efter implementeringen. Der kommer mange rettelser, og nye versioner bringer nye løsninger, så det kan være vanskeligt for den enkelte PLC medarbejder at være up to date på alle områder. Biblioteket planlægger derfor i samarbejde med PLCerne at tilbyde medarbejderne på PLCerne løbende kompetenceudviklingstilbud for at støtte samarbejdet omkring systemet og bibliotekstilbudet fremover.

Kirsten Boelt, Bibliotekschef Aalborg Bibliotekerne og Næstformand FBS:

"Det har været en super god proces for os, fordi vi har gjort forarbejdet grundigt. Ledelsen har sat en klar retning fra start og der har ikke været tvivl om organiseringen. Vi har fastholdt det gode samarbejde med skolerne ved at forventningsafstemme med skolechefen helt i starten. Husk, der er meget ledelse i det her løbende. Sæt tid af til kommunikation".

[Link til årsrapporten](#)

[Link til præsentationen fra årsmødet](#)



Digitale Biblioteksstrategier

En ny rapport fra Tænketanken Fremtidens Biblioteker blev lanceret den 24. april på Den Frie i København. Konsulent Michael Moos-Bjerre, som står bag rapporten, uddrog følgende konkrete opmærksomhedspunkter, som jeg mener, det er oplagt at inddrage i den strategiske (digitale) planlægning. Folkebibliotekerne bliver af og til klandret for ikke at have evidens for væsentligheden af forskellige ydelser, de leverer. Med denne rapport har vi fået en anledning til at gribe de tendenser, som rapporten påviser, og bruge dem konkret i lokale strategier.

De væsentligste konklusioner fra rapporten er:

- Andelen af hyppige digitale brugere er nu fordoblet siden 2014 og unge har næsten samme brugshyppighed af det digitale som det fysiske
- Stadig tæt sammenhæng med det fysiske bibliotek: tænk det sammen!
- Brug af det digitale bibliotek stiger med borgerens afstand til nærmeste fysiske bibliotek
- Kendskab kan højnes: Det lokale biblioteks hjemmeside og personalet er vigtige
- Facebook potentiale: få borgere kender biblioteket ad den vej og det er billigt at øge eksponering
- Målret lokal digital strategi til egen befolkningssammensætning og kommunestruktur
- Målret lokal digital strategi til forskellige segmenter af borgere,

Konkret viser rapporten også, at der er et stort potentiale for større benyttelse af eReolen. Jeg spurgte Formand for eReolen, Jakob Heide Petersen, om et par gode råd til BCF medlemmerne. Han kom med disse:

”Det kræver ledelsesfokus og medarbejdere med et digitalt mindset og digitale kompetencer. Det vil sige medarbejdere skal have lyst til og evner for at arbejde med digitale medier.

For at fremme dette kan man som biblioteksleder:

- Opstille SMART-mål for benyttelsen af e-bøger og lydbøger
- Overveje at fokusere på at få flere lånere i kommunen frem for blot flere lån (vi skal helst udbrede kendskab og benyttelsen til flere borgere)
- Lave forsøg med eReolen Go med skoler. Det er kun halvdelen af kommunerne, som tilbyder adgang via uni-login, og den anden halvdel skal også med. Man kan lokalt lave forsøg med fx to skoler og selv sætte en begrænsning på, hvor mange penge man ønsker at bruge. Det kan både være en indgang til øget samarbejde med skolerne og et godt udgangspunkt for en permanent ordning med egentlig betaling fra skolerne”.

Har du ikke læst rapporten, kan du **hente den her**.



Input fra DDB Strategimøde

DDB afholdt sit strategimøde den 5. maj på Musholm i Korsør.

Overskriften på årets møde var *Den gode digitale brugerrejse*. Indholdet var vedkommende, formen konstruktiv og outcome var både bud på overordnede visioner fra forskellige oplægsholdere uden for branchen samt konkrete bud fra deltagerne på hvordan elementer af den lokale digitale strategi kunne forme sig.

Et eksempel på en lokal tilgang til øget eksponering af digitale ressourcer kom fra Thomas Angermann, Bibliotekschef i Gentofte. Han skitserede en model, som har virket hos dem:

- 1) Vi har gennemgået licenserne og kommer til at kassere 20% af dem
- 2) Licenser er ikke samlinger og derfor svære at formidle som samlinger. Vi fokuserer derfor i stedet på indholdet og bliver meget konkrete med indholdet i formidlingen. I stedet for at sige "Vi har sprogkurser digitalt som hedder Mango" (samlingen), så siger vi "Kom og lær norsk, så du kan forstå hvad de siger i SKAM" (indhold).
- 3) Vi fokuserede på enkelt-titler i licensen (inden for sport, rejse, økonomi etc.) som kunne formidle licensen og gøre den relevant for brugeren. Det handler om ikke at være bange for at vælge indhold ud som umiddelbart appellerer smalt – folk skal nok opdage alt det andet i licensen. Magasinforsiderne viste sig rigtig velegnede som markedsføring på web, biblioteksrummet og outdoor, fordi de er stærkt visuelle og vækker nysgerrighed og formidler indhold på et meget konkret niveau (hvilke artikler kan jeg læse i dette nummer). Igen handler det ikke om at sælge en licens, men det handler jo i virkeligheden om at få folk til at interessere sig for, eksempelvis, det nyeste nummer af "The Economist". Kampagnen 3-doblede udlånet på Zinio i kampagneperioden og gav en fordobling af udlånet efterfølgende.

I løbet af dagen talte jeg med formand for Biblo, Peter Høybye, om hvad vi som ledere kan gøre for at øge benyttelsen af Biblo. Han konstaterer: "Biblo er ny, og der er medarbejdere og ledere, som har det helt fremme i deres digitale mindset, mens andre er mere tøvende. Biblo er børnebibliotekarernes mulighed for at møde de 7-14-årige online. Biblo fungerer rigtig godt ved store kampagner som fx Sommerbogen, hvor man forener det fysiske og digitale bibliotek, og hvor den nationale kampagne implementeres lokalt. Få dine medarbejdere til at kaste sig ud i det og eksperimenter. Det er ligetil og der er hjælp at hente på centralbibliotekerne via den regionale Biblo-ambassadør."

Jeg spurgte også Formanden for DDBs koordinationsgruppe, Søren Mørk: Hvad er det vigtigste fokus for bibliotekerne ift. at agere i den digitale udvikling lige nu? Søren svarede: "DDB skal arbejde for det sammenhængende biblioteksvæsen i DK, men det er vigtigt for mig, at der på DDBs produkter også skal være plads til lokale islet. Nationale tjenester udelukker langt fra lokale formidlingstiltag. Herudover skal vi fokusere på den sammenhængende brugerrejse, der fx kunne starte på Facebook, men som skal ledes hen til DDBs tjenester og indhold på en meget mere sammenhængende måde og med markant færre klik! Og vi skal arbejde med at gøre brugerne klogere, ikke kun agere behovsorienteret. Vi skal altså insistere på at være og kunne noget andet end Netflix – både i formidlingen og i samlingerne, vi giver adgang til digitalt".

Slides fra strategimødet ligger [her](#)



Kulturledelse i samspillet mellem stat og kommune

Nu har det handlet en masse om de digitale udfordringer og muligheder, som et vigtigt omdrejningspunkt for ledelsesopgaven, men ledelse af kulturinstitutioner rummer mere. Sidste tema handler om ledelse af forskellige kulturinstitutioner på tværs. Og som tidligere leder af bl.a. Det Kongelige Teater, Michael Christiansen, retorisk spurgte. "Er det mere komplekst at lede kultur end kommercielle virksomheder? JA! Er det sjovere: JA!

Slots- og Kulturstyrelsen afholdt ledelsesseminar i Mogens Dahls Koncertsal i København d. 19. april 2017, hvor 115 ledere og institutionschefer i kommunale forvaltninger drøftede kulturledelse i samspillet mellem staten og kommunerne. Styrelsens afsæt for seminaret var, at undersøge ledelsesmæssige implikationer ved de strukturelle forandringer på kulturområdet og at intensivere dialogen om strategisk ledelse i kulturinstitutioner. Seminaret rejste spørgsmål om ledelse og styring af kulturinstitutioner, kommunale forvaltnings og politikeres forventninger til kulturinstitutionerne samt hvad det vil sige, at lede en kulturinstitution i samspillet mellem kommunal forvaltning og statslig styring i dag.

Kulturledelse er en kompleks størrelse, det bar debatten på konferencen præg af. Mette Høxbro, næstformand BCF, deltog i en paneldebat på konferencen, som Slots- og Kulturstyrelsen havde inviteret til.

Mettes hovedpunkter er "Kulturledelse ikke er så væsentligt anderledes end ledelse i det hele taget. Som leder i kulturinstitutioner skal man have modet til at udfordre sine medarbejdere, og til selv at lade sig udfordre. Man skal kunne kommunikere organisationens projekt klart og tydeligt på alle niveauer, og så skal man ikke være bleg for at lægge ryg til de dønninger, der kommer i ens organisation for derigennem at skabe dialog om kulturlivets udfordringer."

Til inspiration linker jeg til **en lille pamflet med seks interviews**, der blev samlet i tilknytning til konferencen.

Hvis du har spørgsmål, input, kommentarer til nyhedsbrevet eller i det hele taget til BCF arbejdet – hører jeg meget gerne fra dig.

Venlig hilsen
Pia Henriette Friis



Bibliotekschefforeningen
Pia Henriette Friis, Formand
pihf@kolding.dk
Tlf. 40233617

Vil du ændre hvordan du modtager disse e-mails?
update your preferences eller **unsubscribe from this list**

MailChimp